



MASTER EN COMMERCE INTERNATIONAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Commerce International, a pour objectif d'éclairer les étudiants sur les enjeux liés à l'international en leur fournissant une vision globale et transversale des différentes situations de management en contexte multiculturel. Il permet à la fois de comprendre l'environnement international à travers ses composantes économique, juridique, financière, géopolitique et d'appréhender la réalité des entreprises confrontées à ces nouveaux enjeux, tant stratégiques qu'organisationnels.

COMPETENCES VISEES

- Connaitre l'environnement juridique et financier du commerce international: les techniques de financement, les modes de paiement, le droit des contrats internationaux.
- Maîtriser les techniques de commerce international marketing stratégique, prospection vente, logistique douane.
- Identifier les techniques de négociation internationale
- Maîtriser la chaîne logistique des achats,
- Connaitre les techniques de négociation de contrats et conditions générales de vente.

DEBOUCHES

Les métiers spécifiques visés sont :

- ❖ Cadre commercial dans l'exportation
- ❖ Chargé d'affaires internationales
- ❖ Commercial import-export
- ❖ Consultant
- ❖ Chef de projet
- ❖ Directeur import/export
- ❖ Directeur de clientèle
- ❖ Directeur commercial
- ❖ Responsable achats
- ❖ Responsable du développement
- ❖ Responsable des ventes

CONDITIONS D'ADMISSION

Modalités d'accès :

Les candidats désirant postuler à ce master devront justifier d'un diplôme de licence ou autre équivalent.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien

Pièces à fournir :

- 2 photos d'identité
- 1 copie de la carte d'identité ou du passeport légalisée
- 1 Copie du diplôme ou de l'attestation de réussite de la licence